



НАЦИОНАЛЬНЫЙ КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

# ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО БРЕНДА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ КИТАЯ

# 2024

[nccibc.ru](http://nccibc.ru)



Цифровое пространство Китая – это неотъемлемая часть жизни китайских граждан. Благодаря 1,5 миллиардной численности населения этой страны, китайские социальные сети обладают небывалым преимуществом перед своими зарубежными конкурентами.

Интернет-пользователи Китая активно используют социальные сети, чтобы привлечь внимание, написать комментарии, узнать новости, найти информацию, познакомиться с новыми людьми и совершить покупки.

Так, на сегодняшний день, лидером в e-commerce отрасли, по праву, является Китай. В 2023 г совокупный объём оборота e-commerce КНР составил \$935,1 млрд.

При этом, 81% потребителей перед совершением покупки изучают информацию о товаре онлайн.

Поэтому, для увеличения выстраивания деловых отношений и продаж, российским чиновникам и компаниям очень важно присутствовать в китайской цифровой среде.

Но с аудиторией в китайских социальных медиа нужно уметь работать: понимать китайский менталитет, чувствовать тенденции и запросы аудитории, знать блок-слова и обходить чувствительные темы.

Поэтому, НКЦ предлагает Вам продвижение Вашего бренда в китайском цифровом пространстве с последующей монетизацией.

Кирилл Владимирович Бабаев  
Президент НКЦ

---

Услуги НКЦ закрывают все возможные потребности продвижения бизнеса и персонального бренда в цифровом пространстве Китая — от создания имиджа до разработки стратегии и от сотрудничества с лидерами мнений до монетизации аккаунта



We Chat



Baidu



Xiaohongshu



Youku



Tik Tok



QQ



Weibo



Bilibili



Toutiao



*и другие*

Разработка контент-плана, написание текстов и их перевод на китайский язык, отслеживание актуальных тем в китайском информационном пространстве с целью встраивания Вашего бренда в повестку

Ведение каналов 24/7/365

Съемки фото, видео и обработка материалов под китайский менталитет

Проведение он-лайн и оффлайн-мероприятий, а также, создание сети деловых знакомств

Электронная коммерция (продажа товаров через аккаунты в китайских социальных сетях)

Территориальный маркетинг (формирование имиджа территории с целью привлечения инвестиций)

Коллаборация с лидерами мнений с целью увеличения подписчиков, повышения продаж и т.д.

Проведение маркетинговых он-лайн и оффлайн кампаний

LIVE Streaming – прямые эфиры с целью анализа аудитории, повышения узнаваемости бренда, увеличения продаж и т.д.

Разработка IT решений (автоматизация продаж и т.д.)

# МОНЕТИЗАЦИЯ



## 1. Видео-продажи

Внедрение функции электронной коммерции, позволяющей объединить видео-контент с продаваемыми товарами и получение дохода от продажи товаров

## 2. Видео-реклама

Продажа рекламы в форме рекламных роликов, интегрированной рекламы, спонсорской рекламы или брендированной рекламы

## 3. Продажа товаров в прямом эфире

После введения соответствующей функции электронной коммерции, продажа товаров в прямом эфире

## 4. Участие в заданиях платформы

Пользователи, участвуя в заданиях, опубликованных на платформе, имеют возможность заработать. Задания для всех пользователей на платформе Douyin (TikTok)

## 5. Финансовая поддержка со стороны платформы

Участие в программе стимулирования от создателей платформы. Периодически социальная сеть предоставляет компенсацию на основе числа подписчиков и просмотров их видео



НАЦИОНАЛЬНЫЙ КООРДИНАЦИОННЫЙ ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

## КОНТАКТЫ



Елеференко  
Анна Александровна  

---

Руководитель проекта

 109240, Москва, Котельническая набережная 17

 +7 926 142 55 04

 eaa@nccibc.ru